

Politique de qualité.



La direction de Prohima assume comme siennes les tendances et **réglementations nationales et internationales** en matière d'emballage de produits cosmétiques, sanitaires, de soins personnels, d'insectifuges à usage humain et d'antiseptiques pour peau intacte.

Pour cette raison, il acquiert l'engagement de développer et de mettre en pratique ce **système de gestion intégré** basé sur le règlement (CE) n ° 1223/2009 du Parlement européen et du Conseil pour les produits cosmétiques et basé sur les produits de soins personnels, le règlement UE N° 2017/745 du Parlement européen pour les dispositifs médicaux du 04/05/2017 et décret royal 192/2023 du 21 mars, qui réglemente les dispositifs médicaux. Il est également basé sur le décret royal 1275/2011 du 16 septembre applicable aux activités d'emballage biocide.

De plus, pour sa rédaction, les exigences de la norme de gestion de la qualité UNE-EN ISO 9001, la norme UNE-EN ISO 22716 pour les produits ont été suivies. Cosmétiques et la norme UNE-EN ISO 13485 pour les produits sanitaires, en tant qu'application des BPF.

Notre engagement.

La Direction a décidé d'utiliser ce système comme un outil permettant de satisfaire pleinement ses clients notamment en ce qui concerne la fiabilité lors de la fabrication du conditionnement de ses produits.

La qualité ainsi comprise est indissoluble des objectifs de l'entreprise et de son Code d'éthique, et contribue à assurer sa pérennité, tout en étant l'objectif et la responsabilité de l'ensemble de la structure dans sa globalité.

La Direction de Prohima s'engage à diffuser cette Politique à l'ensemble de son personnel et à se conformer à ce système et aux normes qui lui servent de base.

À la Politique de qualité de l'entreprise s'ajoute les déclarations de Mission, de Vision et de Valeurs mentionnées ci-dessous et qui ont été établies par consensus et avec l'approbation de l'ensemble de la Direction. Celles-ci font également partie de notre Identité d'entreprise.

VISION

Être la société leader sur le marché du conditionnement de sachets unidoses pour les secteurs de la cosmétique, de la parfumerie, de la pharmacie et de la parapharmacie.

MISSION

Travailler main dans la main avec nos clients pour atteindre leurs objectifs en étant le partenaire de confiance dont ils ont besoin.

Valeurs de l'entreprise.

Les valeurs de notre entreprise sont nos **piliers, notre philosophie et notre raison d'être**. De plus, elles doivent être le reflet des valeurs de leurs collaborateurs et principalement de celles de leurs dirigeants, qui doivent développer des vertus telles que la justice, la prudence et la solidarité pour les transmettre grâce à leur leadership.

Nos valeurs et engagements éthiques :

PROFESSIONNALISME

Nous disposons d'une équipe qui travaille en faisant preuve d'expertise, de respect, d'application, de sérieux, d'honnêteté et d'efficacité.

ENGAGEMENT

Il s'agit de notre capacité à prendre conscience de l'importance de respecter le Développement de nos services dans les délais impartis, en garantissant une qualité optimale tout au long de la chaîne de valeur.

HONNÊTÉTÉ

Elle implique d'être vrai, tout en faisant preuve de sincérité et de cohérence entre ce que nous faisons, ce que nous sommes et ce que nous voulons transmettre ou avons déjà transmis.

INTÉGRITÉ

C'est ce qui nous distingue et qui nous permet d'appliquer au quotidien nos principes moraux et éthiques. Nous travaillons avec honneur et de manière confidentielle, fiable et sincère, pour devenir le partenaire de confiance dont nos clients ont besoin.





Changements par rapport à l'édition précédente:

Mise à jour des normes et réglementations.

Préparé par:

Victoria Núñez

Approuvé par:

Victoria Núñez

Édition:

Nº6

Date:

Août 2024